



**COMUNE DI  
SAN GIOVANNI DI FASSA - SÈN JAN**

---

PROVINCIA DI TRENTO

---

**VERBALE DI DELIBERAZIONE N. 143  
della Giunta comunale**

**Oggetto: Incarico alla società GCore – Comunicazione e marketing di San Giovanni di Fassa - Sèn Jan del servizio di implementazione dei contenuti per gli account comunali sulle piattaforme social.**

L'anno **duemilaventiquattro** addì **sette** del mese di **novembre** alle ore **13:00** nella sala riunioni, a seguito di regolari avvisi, recapitati a termine di legge, si è convocata la Giunta Comunale.

Presenti i signori:

<b>GIULIO FLORIAN</b>	<b>SINDACO</b>
<b>LISANNA CINCELLI</b>	<b>ASSESSORE</b>
<b>LUCIA DELLAGIACOMA</b>	<b>ASSESSORE</b>

Assenti:

<b>GERMANO PEDROTTI</b>	<b>VICE SINDACO</b>
<b>SIMONE ZULIAN</b>	<b>ASSESSORE</b>

Assiste Segretario generale dott. Luigi Chiocchetti.

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, Giulio Florian nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto suindicato, posto all'ordine del giorno.

**Oggetto:** Incarico alla società GCore – Comunicazione e marketing di San Giovanni di Fassa - Sèn Jan del servizio di implementazione dei contenuti per gli account comunali sulle piattaforme *social*.

## LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO che:

- le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione ci proiettano verso un'epoca di importanti cambiamenti sociali e culturali, in cui gli individui e le organizzazioni si devono confrontare con una molteplicità di nuovi strumenti e linguaggi comunicativi;
- la Pubblica Amministrazione, nel corso degli ultimi anni, ha seguito la crescita di stili di vita associati al *web*, consapevole che il mondo digitale, i suoi ritmi, i suoi linguaggi e i suoi vantaggi possono contribuire a ridurre la distanza fra i cittadini e le Istituzioni;
- nell'era del web 2.0, i *social network* offrono agli Enti pubblici la possibilità di costruire col cittadino nuove forme di dialogo e di condividere con lo stesso informazioni, contenuti e spazi per lo scambio di conoscenze e opinioni;

RICHIAMATI a tal proposito:

- l'art. 1, comma 5, della Legge 150/2000 avente ad oggetto "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*", il quale prevede, fra le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni che la stessa legge riconosce come finalizzate all'attuazione dei principi di trasparenza ed efficacia dell'azione amministrativa, anche la promozione di conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- l'art. 1 del Codice degli Enti Locali della Regione Autonoma Trentino-Alto Adige, approvato con Legge regionale 3.5.2018 n. 2 e ss.mm., il quale all'art. 1 dispone che "*il Comune, ente autonomo, rappresenta la comunità locale, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo*", mentre all'art. 2 riconosce tra le funzioni tipiche dei Comuni quelle inerenti allo sviluppo culturale e sociale in quanto prevede che "*In armonia con il principio costituzionale della promozione delle autonomie locali e in attuazione dei principi di sussidiarietà, responsabilità e unità che presiedono all'esercizio dell'azione amministrativa, nonché omogeneità e adeguatezza, sono attribuite ai comuni tutte le funzioni amministrative di interesse locale inerenti allo sviluppo culturale, sociale ed economico della popolazione e sono assicurate ai comuni le risorse finanziarie necessarie per lo svolgimento delle attività stesse*";

RITENUTO che, in base ai principi sopra citati, nulla di quanto succede di rilevante nella comunità locale può ritenersi estraneo al Comune, il quale partecipa attivamente alla vita comunitaria anche con pubblicazioni sul sito *web* istituzionale e con altri servizi di rete sociale;

PRESO ATTO che detti strumenti rappresentano una grande opportunità per rafforzare il rapporto con la

**Se trata:** Encèria a la sozietà GCore-Comunicazion e marketing da San Giovanni di Fassa-Sèn Jan del servije de implementazion di contegnui per i account de comun su la piates *social*.

## LA JONTA DE COMUN

DIT dantfora che:

- la neva technologies de informazion e de comunicazion les ne porta te na epoca de mudamenc sozièi e culturèi emportanc te chi che la jent e la organisazions les cogn se confrontèr con sacotenc strumenc neves e lengac comunicatives;
- la Aministrazion Publica, te chisc ultimes egn, l'à vardà do al svilup de stii de vita aldò del web, co la consaputa che l mond digitèl, sie ritmes, sie lengaz e si vantajes i pel didèr a smendrèr la distanza anter sentadins e istituzions;
- te l'epoca del web 2.0 i social network i ge dèsc l met ai Enc Publics de stabilir col sentadins neva vides de dialogh e de spartir coi medemi informazions, contegnui e spazies per se baratèr cognoscenza e opinions;

RECORDÀ per chest:

- l art. 1, coma 5, de la Lege 150/2000 che trata "*Disciplina de la ativitèdes de informazion e de comunicazion de la aministrazions publiques*" che perveit, anter l'ativitèdes de informazion e de comunicazion de l'aministrazions publiques che la medema lege la recognosc che les é outes a meter en दौरa i prinzipies de trasparenza e de percacenza de l'azion aministrativa, ence la promozion de cognoscenzes dintornvia argomenc de enteres publich e sozièl;
- l art. 1 del Codesc di enc Locai de la Region Autonoma Trentin-Sudtiroi, aproà co la Lege regionèla 3.5.2018 n. 2 e m.f.d., che tel articol 1 perveit che: "*l comun, ent autonom, raprejenta la comunanza locala, l se cruzia de sie enteresc e l sostegn sie svilup*" e l articol 2 enveze, recognosc anter la funzioms che ge pervegn ai Comuns chela che revèrda l svilup culturèl e sozièl ajache perveit che "*A una col prinzip costituzionèl de la promozion de la autonomies locales e en atuazion di prinzipies de sussidiarietà, responsabilità e unità che coordenea l ejercizie de l'azion aministrativa, estra che de valivanza e de adatament, ge vegn dat su ai comuns duta la funzioms aministratives de enteres local che revèrda l svilup culturèl, sozièl e economich de la popolazion e ge vegn arsegurà ai comuns la ressorses finanzièles che l é debesejn per meter en esser la funzioms medemes*";

CONSCIDRÀ che, aldò de chel che stat dit de sora, dut chel che sozet de emportant te la comunanza del post l é da conscidrèr de enteres per l Comun, che l tol pèrt a na vida ativa a la vita de la comunanza ence con publicazions sul sit web istituzionèl e con i etres servijes de rei sozièla;

TOUT AT che chisc strumenc vegn a esser na gran oportunità per renforzèr l raport co la jent, ajache

popolazione, in quanto consentono non solo di informare e comunicare in maniera efficace con il cittadino, ma anche di costruire una relazione di fiducia con lo stesso rendendolo parte attiva nei rapporti con l'Amministrazione;

CONSIDERATO infatti che gli spazi internet e di *social networking* si configurano come un importante luogo di scambio e di accesso alle informazioni, tra le quali si possono annoverare a pieno titolo anche quelle relative a eventi, manifestazioni e iniziative organizzati dal Comune ma anche, più in generale, a tutte le manifestazioni e informazioni di interesse pubblico;

RAVVISATA l'opportunità di avvalersi del supporto di un soggetto esterno all'ente per l'individuazione delle modalità e del linguaggio da utilizzare sui canali sociali istituzionali (Facebook e Instagram) al fine di garantire una comunicazione efficace e incisiva anche in base al diverso target che ci si prefigge di raggiungere;

CONTATTATA a tal fine la società Gcore – Comunicazione e marketing di San Giovanni di Fassa - Sèn Jan, che opera da anni nel settore e fornisce a numerose aziende locali servizi di supporto su più fronti per la promozione della loro attività attraverso i moderni canali di comunicazione, anche mediante la configurazione, gestione e implementazione dei loro profili social;

VISTA la proposta di data 16.10.2024 acquisita al protocollo comunale il 17 ottobre 2024 sub n. 11283, elaborata dal suddetto operatore economico a seguito di vari incontri preliminari volti a individuare le necessità e le aspettative dell'Amministrazione comunale, che indica il corrispettivo di € 4.680,00- più IVA al 22% per la fornitura del servizio di comunicazione richiesto, che consta delle seguenti prestazioni:

- stesura di un piano editoriale per la pubblicazione sui profili Facebook e Instagram del Comune di San Giovanni di Fassa - Sèn Jan di n. 2 contenuti al mese, ovvero di n. 1 contenuto e di n. 1 approfondimento;
- stesura del relativo calendario che dia la scansione temporale delle diverse fasi e dei vari passaggi necessari all'uscita dei post;
- partecipazione a un incontro mensile per apprendere la tematica da trattare e coordinamento con i referenti del Comune per il reperimento delle relative informazioni;
- organizzazione dei contenuti in riferimento alle tematiche individuate di volta in volta dal Comune, anche sulla base delle informazioni e di eventuali atti, file audio/video e immagini forniti dallo stesso;
- ricerca e selezione dei contenuti visivi (microvideo, immagini, icone, elementi grafici) inerenti alla tematica oggetto dei post;
- creazione dei contenuti visivi e testuali per la pubblicazione e stesura di microtesti social in italiano, sostanzialmente simili ma diversi nella forma per ciascuno dei due social;

RICORDATO che l'art. 50 comma 1 lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 stabilisce che le stazioni appaltanti possono procedere mediante affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di

no i dèsc demò l met de meter en consaputa a na vida percanta l sentadin e ge dèr informazioms, ma ence de soscedèr na relazion de fiduzia con el medemo, l fajan doventèr pèrt ativa ti raporc co l'Aministrazion;

CONSCIDRÀ, donca, che i spazies de internet e social networking i reprejentea na gran oportunita, n lech de barat e de azes a la informazioms, anter cheles che se tol fora cheles en cont de evenc, manifestazioms e scomenzadives endrezèdes dal Comun, e ence de duta la manifestazioms e informazioms de enteres publich;

CONSCIDRÀ de cogner se emprevaler del didament de n soget estern al ent per troèr fora la modalitèdes e l legaz da durèr sui canai social istituzionèi (Facebook e Instagram) a na moda da arsegurèr na comunicazion percanta e che abie fazion aldò di desvalives target a chi che se vel se oujer;

TOUT CONTAT per chest co la sozietà Gcore-Comunicazione e marketing da Sèn Jan, che la laora da egn tel chest ciamp e che la ge sporc a sacotanta firmes locales servijes de didament de desvaliva sort per la promozion de sia atività tras i canai de comunicazion modergn, ence tras la configurazion, gestion e implementazion de sia piates social;

VEDÙ la proponeta dai 16.10.2024, protocol de comun dai 17 de otober del 2024 sub. n. 11283, lurèda fora da chest operador economicich do aer fat desvaliva scontrèdes outes a troèr fora i besegnes e la previjions de l'Aministrazion de comun, che met dant n paament de € 4.680,00-più SVE al 22% per sporjer l servije de comunicazion domanà, che perveit chesta prestazioms:

- meter ju n pian editorièl per la publicazion su la piates Facebook e Instagram del Comun de San Giovanni di Fassa-Sèn Jan de 2 cotengui al meis, opuramenter l contegnù e l aprofondiment;
- meter ju n calandèr che stabilesce i terminis per la desvaliva fases e passajes che serf per la publicazion del post;
- partezipazion a na scontrèda al meis per cognoscer l argoment da tratèr e per l coordinament coi referenc del Comun per binèr su la informazioms;
- endrez di contegnui en referiment a la tematiches troèdes fora vigni outa dal comun, ence aldò de la informazioms e de ac, se n fossa, file audio/video e foti dates dal medemo;
- chierir fora i contegnui visives (microvideo, imagines, icones, elemenc grafics) che revèrda l argoment del post;
- creazion de contegnui visives e de test per publichèr e meter ju picoi tesé social per talian, presciapèch medemi ma con forma desvaliva aldò di doi social;

RECORDÀ che l art. 50 coma 1 letra b) del D.Lgs. n. 36/2023 stabilesc che la stazioms che dèsc su l apalt pel dèr su encèries per servijes e compres a na vida direta per sumes mendres che 140.000 euro, ence senza cogner chiamèr più operadores economics arseguran che vegne cernù sogec con esperienzes

documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

ATTESO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

DATO ATTO che l'affido in oggetto garantisce il rispetto del limite per le forniture di beni o servizi sotto il quale è escluso l'obbligo di ricorrere al mercato elettronico fissato in € 5.000,00- dall'art. 36 ter 1, comma 6 della L.P. n. 23/1990 e ss.mm.;

RITENUTO quindi di affidare alla società GCore – Comunicazione e marketing, con sede a San Giovanni di Fassa - Sèn Jan in Piazza de Salin n. 5 (P.IVA 01883740993), il servizio di implementazione dei contenuti per gli account comunali sulle piattaforme social Instagram e Facebook, e segnatamente le prestazioni meglio individuate e descritte sopra e nella proposta della medesima società di data 16.10.2024 acquisita al protocollo comunale il 17 ottobre 2024 sub n. 11283, per il corrispettivo annuo ivi indicato di € 4.680,00-più IVA al 22%;

PRECISATO che, come concordato nell'ultimo incontro tenutosi in data 10 ottobre 2024:

- l'incarico in questione viene affidato in via sperimentale, per la durata di 12 (dodici) mesi a decorrere dal 1° novembre 2024 con cessazione il 31.10.2025 e, pertanto, ricomprende n. 12 uscite (prima pubblicazione a novembre 2024 – ultima uscita a ottobre 2025);
- le tematiche da trattare saranno concordate in via preventiva, in ogni incontro mensile per il mese successivo, e potranno vertere su due diversi argomenti ovvero su un unico argomento, nel qual caso i post saranno uno di carattere generale e introduttivo e l'altro di approfondimento;
- la pubblicazione dei post dovrà essere coordinata con il Comune affinché i contenuti siano già presenti sul sito istituzionale al momento dell'uscita sui social;
- i contenuti elaborati dovranno essere approvati dal Comune (dalla Giunta e/o dall'Assessore competente) prima di essere pubblicati;
- i contenuti saranno presentati con modalità e linguaggio differenti sui due social, stante il diverso target cui gli stessi si rivolgono, e verranno pubblicati a distanza di qualche giorno tra l'una e l'altra piattaforma;
- la società incaricata provvederà a monitorare le interazioni avvenute sui profili social in questione (Instagram e Facebook) tramite la visione degli Insight, ad analizzare i dati e a consegnarli al Comune sotto forma di report con cadenza bimestrale (n. 4 report / anno);
- non sono ricompresi nell'incarico in oggetto l'attività di moderazione dei profili / pagine social né la risposta e eventuali commenti e messaggi ricevuti;

adatèdes e aldò e per meter a jir la prestazioms de contrat;

ZERTÀ che te la enjonta I.1 tel Decret Legislatif 36/2023 vegn pervedù che, tel articol 3, coma 1, letra d), l'afidament diret l é "l'afidament del contrat senza na prozedura de garejèda, te chel che, ence se dantfora l é stat domanà a più operadores economics, la cernia la vegn fata senza vincoi da la stazion che dèsc su l apalt o dal ent che consent, tel respet di criteries calitatives e cantitatives aldò del articol 50, coma 1 letres a) e b), del codesc e di requisic generèi o spezièi pervedui col medemo codesc";

DAT AT che la encèria en costion la arsegura de no jir sorafora l limit per la compra de bens o de servijes che perveit, autramener, l obligh de cogner jir su sul marcià eletronich, e che l é stabili te € 5.000,00- dal articol 36 ter 1, coma 6 de la L.P. 23/1990 e m.f.d.;

CONSCIDRÀ donca de ge dèr su a la sozietà GCore – Comunicazion e marketing, con senta a San Giovanni di Fassa/Sèn Jan te Piazza de Salin n. 5 (N. SVE01883740993), la encèria del servije de implementazion di contegnui per la piates social Instagram e Facebook de comun, e avisa la prestazioms troèdes fora e despieghèdes de sora e te la propoeneta de la sozietà medema dai 16.10.2024 registrèda te protocol de comun ai 17 de otober del 2024 sub. n. 11283, per na suma al an de € 4.680,00- più SVE al 22%;

PREZISÀ che descheche se se à cordà te la scontrèda dai 10 de otober del 2024:

- la encèria en costion la vegn data su a na vida sperimentèla, per 12 (doudesc) meis dal 1m de november del 2024 ai 31.10.2025 e donca, la tol ite 12 publicazioms (la pruma de november del 2024 – ultima de otober del 2025);
- i argomenc da tor ca i vegnarà stabili a una dantfora, te ogni scontrèda del meis per l meis do, e se podarà tor ca doi argomenc desvalives opuramenter un argument demò, se i post i sarà un con argument generèl e chel auter n aprofondiment;
- ge volarà coordinèr la publicazion di post col comun acioche i contegnui i sie jà su la piata internet istituzionèla canche vegn fat la publicazion sui social;
- i contegnui i cognarà vegnir aproé dal Comun (da la Jonta e/o dal Assessor competent) dant de la publicazion;
- i contegnui i vegnarà porté dant con modalitèdes e lengaz desvalif sui doi social, vedù i desvalives target a chi che i se ouc, e i vegnarà publiché su la piataformes vèlch di do l'un dal auter;
- la sozietà enciarièda la se cruziarà de controlèr la interazioms states su la piates social en costion (Instagram e Facebook) tras la vijion di Insight, de analisèr i dac e de ge i consegnèr al comun desche report vigni doi meis (n. 4 report al an);
- te la encèria en costion no l é pervedù la atività de moderazion di perfii/piates social e nience de responeta e coment e messajes;

- il Comune di San Giovanni di Fassa - Sèn Jan individuerà al suo interno una figura di riferimento che supporti la società incaricata nonché gli Amministratori nelle varie fasi, partecipando alle riunioni mensili unitamente al rappresentante della società e all'Assessore preposto, reperendo e fornendo alla società il materiale necessario all'elaborazione del post e provvedendo all'eventuale pubblicazione di tali atti / contenuti nell'idonea sezione del sito istituzionale, qualora gli stessi non fossero già ivi presenti;
- il Comune di San Giovanni di Fassa - Sèn Jan si impegna inoltre a fornire alla persona incaricata dalla società Gcore un accesso sulla piattaforma META come amministratore del profilo e della pagina – sia per Instagram che per Facebook – attraverso l'assegnazione alla stessa del ruolo di “utente proprietario”;
- la formalizzazione dell'incarico e, conseguentemente, la fornitura degli accessi come sopra specificato sono subordinate alla sottoscrizione per presa visione, comprensione e accettazione dei documenti che disciplinano la gestione degli account istituzionali del Comune;

RICORDATO a tal proposito che, al fine di regolamentare i canali *social* istituzionali stabilendo le linee di condotta da tenere per l'utilizzo delle piattaforme, il tipo di informazioni che risultano pubblicabili e le modalità di pubblicazione, allo scopo di garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività e, al contempo, di prevenire e/o contrastare eventuali abusi o attività illecite, con deliberazione del Consiglio comunale n. 44 dd. 24.10.2024, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato approvato il “Regolamento per il funzionamento e l'utilizzo degli *account* e delle pagine istituzionali del Comune di San Giovanni di Fassa-Sèn Jan sui *social network*” e, conseguentemente, con deliberazione della Giunta comunale n. 142 del 24 ottobre 2024, anch'essa dichiarata immediatamente eseguibile, si è provveduto ad approvare il “Disciplinare per la corretta gestione degli *account* istituzionali sulle piattaforme *social* e sulle regole di comportamento per gli utenti”;

RIBADITO che la società GCore – Comunicazione e marketing, nell'espletamento dell'incarico in oggetto, dovrà attenersi scrupolosamente e rispettare tutto quanto stabilito con i citati Regolamento e Disciplinare, che saranno trasmessi alla medesima società unitamente al presente provvedimento di incarico e che dovranno essere sottoscritti dal Legale rappresentante della stessa per presa visione, piena comprensione e totale accettazione di quanto ivi stabilito;

RICORDATO poi che la stessa società dovrà essere nominata quale responsabile esterno del trattamento dei dati ai fini privacy;

PRECISATO che, come da accordi tra le parti, il compenso spettante alla società anzidetta verrà corrisposto mensilmente, in via posticipata, previa presentazione della relativa fattura elettronica;

RITENUTO, vista l'entità economica dell'incarico in oggetto, di non richiedere la garanzia definitiva prevista dall'art. 53 del Codice dei contratti pubblici.

• I comun de San Giovanni di Fassa-Sèn Jan I troarà fora na persona de referiment per suport a la sozietà enciarièda e ence i Aministradores te la desvaliva fases, tolan pèrt a la scontrèdes del meis ensema col raprejentant de la Sozietà e al Assessor enciarià, ge dajan a la sozietà dut l materièl che serf per meter ju l post e se cruzian de publichèr chisc ac/contegnui te la sezion aldò del sit istituzionèl, co chisc no i fossa jà publiché;

• I Comun de San Giovanni di Fassa-Sèn Jan I se met dant ence de ge dèr a la persona enciarièda da la sozietà Gcore n azes su la piataforma META desche aministrador del perfil e de la piata – tant Instagram e che Facebook ge dajan su la manscion de “Utent patron”;

• la formalisazion de la encèria e, donca che i azesc descheche vegn specificà de sora i é sotmetui a la sotscrizion per vijion, comprenjion e azet di documenc che regolamentea la gestion di account istituzionèl del Comun;

RECORDÀ per chest che, per regolamentèr i canai social istituzionèl stabilian la indicazioni de comportament da tor su per la दौरa de la piataformes, la sort de informazions da poder publichèr e la modalitèdes de publicazion, per arsegurer la ledeza de esprescion e de pensier de la jent e, tel medemo temp, per prevegnir e/o per ge dèr de contra a maldoranzes o ativitèdes no lezites, con deliberazion del consei de comun n. 44 dai 24.10.2024, declarèda en दौरa da sobito, l é stat aproà l “Regolament per l endrez e la दौरa di *account* e de la piates istituzionèles del Comun de San Giovanni di Fassa-Sèn Jan sui *social network*” e donca, co la deliberazion de la Jonta de comun n. 142 dai 24 de otober del 2024, ence chesta declarèda en दौरa da sobito, l é stat aproà l “Regolament per la gestion drete di *account* istituzionèl sui *social network* e dintornvia la regoles de comportament per i utenc.”

CONSCIDRÀ che la sozietà GCore-Comunicazion e marketing, tel meter a jir la encèria en costion, la cognarà respetèr dut chel che l é stat stabili con chisc regolamenc che i ge vegnarà mané a la sozietà ensema con chest provediment de encèria e che i cognarà vegnir sotscric dal Raprejentantr Legal de la memema per vijion, comprenjion e azet de chel che l é stat stabili;

RECORDÀ do che la medema sozietà la cognarà esser nominèda desche responsabola esterna per l tratament di dac per la privacy;

PREZISÀ che, aldò de la cordanzes anter la pèrts, l paament che ge pervegn a la sozietà l ge vegnarà recognosciù ogni meis, do aer portà dant la fattura elettronica de referiment;

CONSCIDRÀ, vedù l valor economich de la encèria, de no cogner domanèr la garanzia definitiva perveduda dal articol 53 del codesc di contrac publics.

DATO ATTO che, come sopra precisato, l'operatore economico individuato è ben conosciuto in zona e anche dall'Amministrazione comunale in quanto svolge da anni servizi analoghi a quello oggetto del presente affidamento, dimostrandosi competente, puntuale e affidabile, come appurato da conformi indicazioni assunte presso soggetti esterni al Comune, ed è quindi in possesso, ai sensi e in conformità dell'art. 50, comma 1 lett. b), del D.Lgs n. 36/2023, "di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali";

ACCERTATA la regolarità contributiva I.N.P.S. e I.N.A.I.L. del fornitore, come da vigente documento unico di regolarità contributiva (Durc on line);

ACCERTATA altresì l'assenza di annotazioni relative all'operatore economico in questione, tramite verifica effettuata in data 30 ottobre 2024 sul sito dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, la cui stampa è stata acquisita agli atti del Comune;

DATO ATTO che, con riferimento al principio di rotazione, il presente incarico è conforme a quanto previsto dalla deliberazione della Giunta Provinciale n. 307 di data 13.03.2020 "Adozione delle linee guida per l'uniforme applicazione del principio di rotazione ai sensi degli articoli 4 e 19 ter della legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2";

VISTA la Legge 13.8.2010 n. 136 e ss.mm.;

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023 n. 36 "Nuovo Codice dei Contratti pubblici";

VISTO l'art. 36 ter 1 della L.P. 19.7.1990, n. 23 e ss.mm.;

VISTO il "Codice degli enti locali della Regione autonoma Trentino-Alto Adige" approvato con legge regionale del 3 maggio 2018, n. 2 e ss.mm.;

VISTO il "Regolamento per il funzionamento e l'utilizzo degli account e delle pagine istituzionali del Comune di San Giovanni di Fassa-Sèn Jan sui social network", approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 44 di data 24.10.2024, dichiarata immediatamente eseguibile;

VISTO il "Disciplinare per la corretta gestione degli account istituzionali sulle piattaforme social e sulle regole di comportamento per gli utenti", approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 142 del 24 ottobre 2024, dichiarata immediatamente eseguibile;

VISTI il Bilancio di Previsione 2024-2026 ed il DUP 2024-2026, approvati con deliberazione del Consiglio comunale n. 13 di data 6 marzo 2024, esecutiva ai sensi di legge;

VISTO il Piano Esecutivo di Gestione per il triennio 2024-2026, approvato con deliberazione della Giunta comunale n. 29 di data 6 marzo 2024, esecutiva ai sensi di legge;

VISTO l'allegato parere di regolarità tecnico-amministrativa espresso sulla proposta di deliberazione ai sensi dell'art. 185 del C.E.L. approvato con legge regionale del 3 maggio 2018, n. 2 e ss.mm.;

VISTO altresì l'allegato parere di regolarità contabile espresso sulla proposta di deliberazione sempre ai sensi dell'art. 185 del C.E.L. approvato con legge regionale del 3 maggio 2018, n. 2 e ss.mm.;

RAVVISATA la necessità di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi

DAT AT che, descheche vegn prezisà de sora, l'operator economic l'é cognosciù te val e ence da l'Aministrazion de comun ajache l sporc da n muie de egn servijes de chesta sort, desmostran competenza, prezijion e segurezza, desche zertà da indicazioni toutes su da sogec estergn al Comun, e che donca l'à, aldò del articol 50, coma 1 letra b), del D.Lgs. n. 36/2023, "esperienzes documentèdes per poder meter a jir la prestacions de contrat";

ZERTÀ la regolarità di contribuc INPS e INAIL del fornidor, aldò del document unich de regolarità di conc (Durc On line);

ZERTÀ ence che no l'é notazions per l'operator economic en costion, do dal zertament fat ai 30 de otober del 2024 sul sit de l'Autorità Nazionèla contra la coruzion, document tout su anter la documentazion del Comun;

DAT At che, con referiment al prinzip del dèr su la encèria a roda, chesta encèria la é aldò de chel che perveit la deliberazion de la Jonta Provinzièla n. 307 dai 13.03.2020 "Tor su la desposizions de endrez per meter en दौरa a na vida pervaliva l prinzip del dèr su la encèries a roda aldò di articoi 4 e 19 ter de la lege provinzièla dai 9 de mèrz del 2016 n. 2";

VEDÙ la Lege dai 13.08.2010 n. 136 e m.f.d.;

VEDÙ l D.Lgs dai 31 de mèrz del 2023 n. 36 "Nef Codesc di Contrac publics";

VEDÙ l art. 36 ter 1 de la L.P. dai 19.7.1990 n. 23 e m.f.d.;

VEDÙ l "Codesc di enc locai de la Region autonoma Trentin-Sudtiroi" aproà co la lege Regionèla dai 3 de mé del 2018, n. 2 e m.f.d.;

VEDÙ l "Regolament per l endrez e la दौरa di *account* e de la piates istituzionèles del Comun de San Giovanni di Fassa-Sèn Jan sui *social network*", aproà con deliberazion del consei de comun n. 44 dai 24.10.2024, declarèda en दौरa da sobito;

VEDÙ l "Regolament per la gestion drete di *account* istituzionèi sui *social network* e dintornvia la regoles de comportament per i utenc.", aproà co la deliberazion de la Jonta de comun n. 142 dai 24 de otober del 2024, ence chesta declarèda en दौरa da sobito;

VEDÙ l Bilanz de previjion 2024-2026 e l DUP 2024 – 2026, aproé co la deliberazion del consei de comun n. 13 dai 6 de mèrz del 2024, en दौरa aldò de la lege;

VEDÙ l Pian Esecutif de Gestion per i trei egn 2024-2026, aproà co la deliberazion de la Jonta de comun n. 29 dai 6 de mèrz del 2024, en दौरa aldò de la lege;

VEDÙ l parer enjontà de regolarità tecnic-amministrativa dat ju dintornvia la proponeta de deliberazion aldò del art. 185 del C.E.L. aproà co la lege regionèla dai 3 de mé del 2018 n. 2 e m.f.d.;

VEDÙ ence l parer enjontà de regolarità di conc dat ju dintornvia la proponeta de deliberazion, scialdi aldò del art. 185 del C.E.L. aproà co la L.R. dai 3 de mé del 2018, n. 2 e m.f.d.;

VEDÙ l besegn de declarèr chesta deliberazion en दौरa da sobito aldò del art. 183, coma 4 del "Codesc

dell'art. 183, 4° comma, del “Codice degli Enti Locali della Regione Autonoma Trentino-Alto Adige” approvato con L.R. n. 2 del 3 maggio 2018, per poter addivenire alla pubblicazione dei primi contenuti nei tempi fissati;

AD UNANIMITA' di voti palesemente espressi nelle forme di legge (voti favorevoli n. 3, contrari n. 0, astenuti n. 0, su n. 3 presenti e votanti)

## DELIBERA

per i motivi in premessa esposti,

1. di affidare alla società GCore – Comunicazione e marketing, con sede a San Giovanni di Fassa - Sèn Jan in Piazza de Salin n. 5 (P.IVA 01883740993), il servizio di implementazione dei contenuti per gli account comunali sulle piattaforme *social* Instagram e Facebook, e segnatamente le prestazioni meglio individuate e descritte sopra e nella proposta della medesima società di data 16.10.2024 acquisita al protocollo comunale il 17 ottobre 2024 sub n. 11283, per il corrispettivo annuo ivi indicato di € 4.680,00- più IVA al 22%;
2. di precisare che:
  - l'incarico in questione viene affidato in via sperimentale, per la durata di 12 (dodici) mesi a decorrere dal 1° novembre 2024 con cessazione il 31.10.2025 e, pertanto, ricomprende n. 12 uscite (prima pubblicazione a novembre 2024 – ultima uscita a ottobre 2025);
  - le tematiche da trattare saranno concordate in via preventiva, in ogni incontro mensile per il mese successivo, e potranno vertere su due diversi argomenti ovvero su un unico argomento, nel qual caso i post saranno uno di carattere generale e introduttivo e l'altro di approfondimento;
  - la pubblicazione dei post dovrà essere coordinata con il Comune affinché i contenuti siano già presenti sul sito istituzionale al momento dell'uscita sui social;
  - i contenuti elaborati dovranno essere approvati dal Comune (dalla Giunta e/o dall'Assessore competente) prima di essere pubblicati;
  - i contenuti saranno presentati con modalità e linguaggio differenti sui due social, stante il diverso target cui gli stessi si rivolgono, e verranno pubblicati a distanza di qualche giorno tra l'una e l'altra piattaforma;
  - la società incaricata provvederà a monitorare le interazioni avvenute sui profili social in questione (Instagram e Facebook) tramite la visione degli Insight, ad analizzare i dati e a consegnarli al Comune sotto forma di report con cadenza bimestrale (n. 4 report / anno);
  - non sono ricompresi nell'incarico in oggetto l'attività di moderazione dei profili / pagine social né la risposta e eventuali commenti e messaggi ricevuti;
  - il Comune di San Giovanni di Fassa - Sèn Jan individuerà al suo interno una figura di riferimento che supporti la società incaricata nonché gli Amministratori nelle varie fasi, partecipando alle riunioni mensili unitamente al

di Enc locai de la Region Autonoma Trentin Sudtirol” aproà co la L.R. n. 2 dai 3 de mé del 2018, per poder publichèr i prumes contegnui ti tempes pervedui;

CON duta la stimes a una dates ju aldò de la lege (3 stimes a una, 0 de contra, 0 no dates ju, sun 3 che tol pèrt e che lita)

## DELIBEREA

per la rejons scrites dantfora,

1. de ge dèr su a la sozietà GCore-Comunicazion e marketing, con senta a San Giovanni di Fassa-Sèn Jan te piazza de Salin n. 5 (n. SVE 01883740993), la encèria del servije de implementazion di contegnui per i account de comun su la piates social Instagram e Facebook e avisa la prestazioms segnalèdes e despieghèdes miec de sora, e te la proponeta de la soziertà dai 16.10.2024, protocol de comun ai 17 de otober del 2024 sub n. 11283, per na suma al an de € 4.680,00- più SVE al 22%;
2. de prezisèr che:
  - la encèria en costion la vegn data su a na vida sperimentèla, per 12 (doudesc) meis dal 1m de november del 2024 ai 31.10.2025 e donca, la tol ite 12 publicazioms (la pruma de november del 2024 – ultima de otober del 2025);
  - i argomenc da tor ca i vegnarà stabili a una dantfora, te ogni scontrèda del meis per l meis do, e se podarà tor ca doi argomenc desvalives opuramenter un argument demò, se i post i sarà un con argument generèl e chel auter n aprofondiment;
  - ge volarà coordinèr la publicazion di post col comun acioche i contegnui i sie jà su la piata internet istituzionèla canche vegn fat la publicazion sui social;
  - i contegnui i cognarà vegnir aproé dal Comun (da la Jonta e/o dal Assessor competent) dant de la publicazion;
  - i contegnui i vegnarà porté dant con modalitèdes e lengaz desvalif sui doi social, vedù i desvalives target a chi che i se ouc, e i vegnarà publiché su la piataformes vèlch di do l'un dal auter;
  - la sozietà enciarièda la se cruziarà de controlèr la interazioms states su la piates social en costion (Instagram e Facebook) tras la vijion di Insight, de analisèr i dac e de ge i consegnèr al comun desche report vigni doi meis (n. 4 report al an);
  - te la encèria en costion no l é pervedù la atività de moderazion di perfii/piates social e nience de responeta e coment e messajes;
  - l comun de San Giovanni di Fassa-Sèn Jan l troarà fora na persona de referiment per suport a la sozietà enciarièda e ence i Aministradores te la desvaliva fases, tolan pèrt a la scontrèdes del meis ensemba col raprejentant de la Sozietà e al Assessor enciarià, ge

rappresentante della società e all'Assessore preposto, reperendo e fornendo alla società il materiale necessario all'elaborazione del post e provvedendo all'eventuale pubblicazione di tali atti / contenuti nell'idonea sezione del sito istituzionale, qualora gli stessi non fossero già ivi presenti;

- il Comune di San Giovanni di Fassa - Sèn Jan si impegna inoltre a fornire alla persona incaricata dalla società Gcore un accesso sulla piattaforma META come amministratore del profilo e della pagina – sia per Instagram che per Facebook – attraverso l'assegnazione alla stessa del ruolo di “utente proprietario”;
  - la formalizzazione dell'incarico e, conseguentemente, la fornitura degli accessi come sopra specificato sono subordinate alla sottoscrizione per presa visione, comprensione e accettazione dei documenti che disciplinano la gestione degli account istituzionali del Comune
3. di stabilire che la stipulazione del contratto avvenga nella forma commerciale, con semplice scambio di corrispondenza, mediante sottoscrizione del presente provvedimento da parte del legale rappresentante della società affidataria per piena accettazione delle clausole ivi contenute;
  4. di dare atto che, ai sensi dell'art. 3, comma 8 della Legge 136/2010, il contraente in oggetto si assume gli obblighi della tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla medesima legge, con l'evidenza che ove le transazioni di cui al presente contratto fossero eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste Italiane Spa, il contratto medesimo sarà risolto d'ufficio;
  5. di dare inoltre atto che il contraente si impegna - ai sensi del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di San Giovanni di Fassa - Sèn Jan ad osservare e a far osservare ai propri collaboratori a qualsiasi titolo, per quanto compatibili con il ruolo e l'attività svolta, gli obblighi di condotta previsti dal Codice di comportamento stesso. A tal fine si evidenzia che il Codice di comportamento è visibile sul sito istituzionale del Comune <https://www.comune.sangiovannidifassasenjan.tn.it/>. Il contraente si impegna a trasmettere copia dello stesso ai propri collaboratori a qualsiasi titolo. La violazione degli obblighi del Codice di comportamento citato costituisce causa di risoluzione del presente contratto. L'Amministrazione, verificata l'eventuale violazione, contesta per iscritto al contraente il fatto, assegnando un termine non superiore a 10 giorni per la presentazione di eventuali controdeduzioni. Ove queste non fossero presentate o risultassero non accoglibili, procederà alla risoluzione del contratto, fatto salvo il risarcimento dei danni;
  6. di dare atto altresì che la società GCore – Comunicazione e marketing, nell'espletamento dell'incarico in oggetto, dovrà attenersi scrupolosamente e rispettare tutto quanto stabilito con il “Regolamento per il funzionamento e l'utilizzo degli *account* e delle pagine istituzionali del Comune di San Giovanni di Fassa-Sèn Jan sui *social network*” e conseguente “Disciplinare per la
- dajan a la sozietà dut l materièl che serf per meter ju l post e se cruzian de publichèr chisc ac/contegnui te la sezion aldò del sit istituzionèl, co chisc no i fossa jà publiché;
- l Comun de San Giovanni di Fassa-Sèn Jan l se met dant ence de ge dèr a la persona enciarièda da la sozietà Gcore n azes su la piataforma META desche aministrador del perfil e de la piata – tant Instagram e che Facebook ge dajan su la manscion de “Utent patron”;
  - la formalisazion de la encèria e, donca che i azesc descheche vegn specificà de sora i é sotmetui a la sotscrizion per vijion, comprenjion e azet di documenc che regolamentea la gestion di account istituzionèi del Comun;
3. de stabilir che l contrat l vegne soscrit aldò de la दौरa tel comerz, demò tras barat de letres, co la sotscrizion de chest provediment da man del raprejentant legal de la sozietà che à ciapà la encèria per l azet de de la clauoles scrites alò;
  4. de dèr at che, aldò del art. 3, coma 8 de la Lege 136/2020, l contraent l se tol l obligh del control di movimenc finanzièi pervedù da la medema Lege, sotrissan che, cò i paamenc che vèrda i contrac en costion i vegnissa fac zenza se emprevaler de banches o de la sozietà Poste Italiane Spa, l contrat medemo l vegnissa sturtà su de ofize;
  5. de dèr at ence che l contraent l se met dant ence – aldò del Codesc de comportament di dependenc de comun de San Giovanni di Fassa-Sèn Jan de osservèr e de ge fèr respetèr ai colaboradores, per chel che l é compatibol co la manscion e l'atività metuda a jir, i oblighes de comportament pervedui dal Codesc de comportament medemo. Per chest vegn sotrissà che l Codesc de comportament l é a la leta su la piata internet istituzionèla del Comun <http://www.comune.sangiovannidifassasenjan.tn.it/>. L contraent se met dant de ge manèn na copia de chest ai colaboradores. Se no vegn respetà i oblighes del Codesc de comportament chest contrat l pel vegnir lascià su. L'aministrazion, do aer zertà la violazion, l ge segnalea l fat con n document scrit al contraent, ge dajan n termin de 10 dis per poder portèr dant contestazions. Se no n vegnissa portà dant o se chesta contestazions no les podessa vegnir toutes su, l contrat l vegnarà serà su, lascian valer la refonuda di dans;
  6. de dèr at ence che la sozietà GCore-Comunicazione e marketing, tel meter a jir la encèria en costion, la cognarà respetèr dut chel che l é stat stabili coi regolamenc “Regolament per l endrez e la दौरa di *account* e de la piates istituzionèles del Comun de San Giovanni di Fassa-Sèn Jan sui *social network*” e l “Regolament per la gestion drete di *account* istituzionèi sui *social network* e dintornvia la

corretta gestione degli *account* istituzionali sulle piattaforme *social* e sulle regole di comportamento per gli utenti”, che saranno trasmessi alla medesima società unitamente al presente provvedimento di incarico e che dovranno essere sottoscritti dal Legale rappresentante della stessa per presa visione, piena comprensione e totale accettazione di quanto ivi stabilito;

7. di dare atto infine che la società anzidetta dovrà essere nominata quale responsabile esterno del trattamento dei dati ai fini privacy;
8. di impegnare al Cap. 1133 Art. 164 del Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024/2026 la spesa derivante dal presente provvedimento, pari a € 4.680,00 più IVA al 22% e, quindi, a € 5.709,60-, e segnatamente per € 951,60- all'esercizio finanziario 2024 e per i rimanenti € 4.758,00- all'esercizio finanziario 2025;
9. di inviare la presente, unitamente alla documentazione necessaria ai fini degli adempimenti relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari nonché al Regolamento e al Disciplinare di cui al precedente punto 6., alla società GCore – Comunicazione e marketing tramite posta elettronica certificata all'indirizzo di contatto;
10. di dichiarare, con separata votazione unanime, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 183, 4° c. del “Codice degli Enti Locali della Regione Autonoma Trentino-Alto Adige” approvato con L.R. n. 2/2018;
11. di comunicare la presente deliberazione ai Capigruppo consiliari;
12. di dare atto che, ai sensi dell'art. 4 della L.P. 30.11.1992 n. 23 e ss.mm., avverso la presente deliberazione è ammessa la presentazione di:
  - opposizione da parte di ogni cittadino entro il periodo di pubblicazione da presentare alla Giunta comunale, ai sensi dell'art. 183, comma 5 del C.E.L. approvato con legge regionale 3 maggio 2018, n. 2 e ss.mm.;
  - ricorso giurisdizionale avanti al T.R.G.A di Trento entro 60 giorni, ai sensi degli articoli 13 e 29 del D. Lgs. 2.7.2010, n 104;
  - ricorso straordinario al Presidente della Repubblica da parte di chi vi abbia interesse, per motivi di legittimità, entro 120 giorni, ai sensi del D.P.R. 24 novembre 1971, n. 1199.

regoles de comportament per i utenc”, che i ge vegnarà mané a la sozietà ensema con chest provediment de encèria e che i cognarà vegnir sotscric dal Raprejentantr Legal de la memema per vijion, comprenjion e azet de chel che l é stat stabili;

7. de dèr at che la medema sozietà la cognarà esser nominèda desche responsabola esterna per l tratament di dac per la privacy;
8. de meter a la leta sul cap. 1133 Art. 164 del Bilanz de Previjion per l an finanzièl 2024/2026 la speisa che vegn ca da chest provediment, de € 4.680,00 più SVE al 22% e donca de € 5.709,60-, e avisa per € 951,60- sul egercizie finanzièl 2024 e per i € 4.758,00- sul an finanzièl 2025;
9. de ge manèr chesta deliberazion, ensema co la documentazion che serf per i adempimenc dintornvia l control di paamenc e coi regolamenc scric tel pont 6, a la sozietà GCore – Comunicazione e Marketing tras mail zertifichèda a la direzion de contat;
10. de declarèr, con na litazion separèda con duta la stimes a una, chesta deliberazion en दौरa da sobito, aldò del art. 183, coma 4 del “Codesc di Enc locai de la Region Autonoma Trentin Sudtiroi” aproà co la L.R. n. 2/2018.
11. de meter en consaputa de chesta deliberazion i Capigrop de Consei;
12. de dèr at, aldò del art. 4 de la L.P. dai 30.11.1991 n. 23 e m.f.d., che contra a chest provediment se pel portèr dant:
  - oposizion a la Jonta de Comun da pèrt de ogne sentadin endèna l trat de temp de la publicazion, aldò del art. 183, coma 5, del C.E.L. aproà co la L.R. n. 2 dai 3 de mé del 2018 n. 2 e m.f.d.;
  - recors giurisdizionèl al T.R.G.A. de Trent dant da 60 dis, aldò di articoi 13 e 29 del D.Lgs. dai 2.7.2010, n 104;
  - recors straordenèr al President de la Republica da pèrt de chi che à n enteres, per rejons de legittimità, dant da 120 dis, aldò del D.P.R. dai 24 de november del 1971, n. 1199.

Seg.Gen./LC/lb

Data lettura del presente verbale, viene approvato e sottoscritto.

<p>il Sindaco <i>Giulio Florian</i></p>		<p>Segretario generale <i>dott. Luigi Chiocchetti</i></p>
---	--	---

Alla presente sono uniti:

- parere di regolarità tecnica
- parere di regolarità contabile
- attestazione di pubblicazione ed esecutività

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi e con gli effetti di cui agli art. 20 e 21 del D.Lgs n.82/2005; sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.*