

ALLEGATO C

Di cui alla delibera del C.C. n 5 dd. 30.03.2021

Il Segretario

ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE	Coefficienti moltiplicatori di valutazione del beneficio economico
1. PUBBLICITÀ VARIA (ART. 17 del Regolamento)	
<i>1.1 effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti per ogni mezzo metro quadrato di superficie</i>	
- tariffa mensile: fino a 1 mese	4,37
- tariffa mensile: fino a 2 mesi	8,77
- tariffa mensile: fino a 3 mesi	13,16
- tariffa annuale	0,25
<i>1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 la tariffa è maggiorata del 100%</i>	
- fino a 1 mese	8,77
- fino a 2 mesi	17,54
- fino a 3 mesi	26,31
- annuale	0,49
1.3. per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia una superficie compresa tra 5,5 ed 8,5 mq la tariffa base è maggiorata del 50%. (art. 30, comma 10)	
1.4. per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia una superficie superiore ai 8,5 mq la tariffa base è maggiorata del 100%. (art. 30, comma 10)	
2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI	
<i>2.1 Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto</i>	
- per anno solare per autoveicolo di portata inferiore a 3000 kg	1,05
- per anno solare per autoveicolo di portata superiore a 3000 kg	1,58
- per anno solare per motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle due precedenti categorie	0,53
- qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	
- per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene fatta la pubblicità, la tariffa base è maggiorata del 100%	
2.2 pubblicità realizzata su veicoli pubblicitari camion vela con sosta autorizzata. (art. 61, comma 2)	
Durata della sosta fino a 6 ore giornaliere	76,93
Durata della sosta oltre le 6 ore e fino a 24 ore giornaliere	173,08
Durata della sosta oltre le 24 ore e fino ad un massimo di 48 ore continuative	326,93
3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI	
<i>3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie</i>	
- fino a 1 mese	12,74
- fino a 2 mesi	25,47

- fino a 3 mesi	38,20
- annuale	0,71
3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita	
- fino a 1 mese	6,39
- fino a 2 mesi	12,77
- fino a 3 mesi	19,16
- annuale	0,36
4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI	
<i>Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:</i>	
- per ogni giorno fino a 30 giorni	7,97
Per ogni giorno successivo ai 30 giorni	3,97
5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE E PIAZZE (art. 27 comma 16)	
Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione	43,85
6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 27, comma 11)	
Effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione	190,70
7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 27, comma 12)	
Per ogni giorno o frazione	95,35
8. PUBBLICITÀ VARIA	
Effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione	7,97
9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI	
Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione (dal 1/6 al 30/9 la tariffa indicata è aumentata del 50%)	23,85
10. DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 36, comma 2)	
Per ciascun foglio di cm. 70x100 o 100x70 - per i primi 10 giorni	3,97
Per ciascun foglio di cm. 100x140 o 140x100 - per i primi 10 giorni	7,94
Per ciascun foglio di cm. 140x200 o 200x140 - per i primi 10 giorni	15,88
Per ciascun foglio di cm. 300x400 - per i primi 10 giorni	47,64
Per ciascun foglio di cm. 600x300 - per i primi 10 giorni	95,27
1.2. per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione il diritto è ridotto del 55% (art. 36, comma 2)	

1.3. qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto (art. 36, comma 3)

1.4. per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. (art. 36, comma 4)

1.5. per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. (art. 36, comma 4)

1.6. per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100%. (art. 36, comma 4)